



Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT **2023**

COLOMBIA

www.redagricola.com

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura



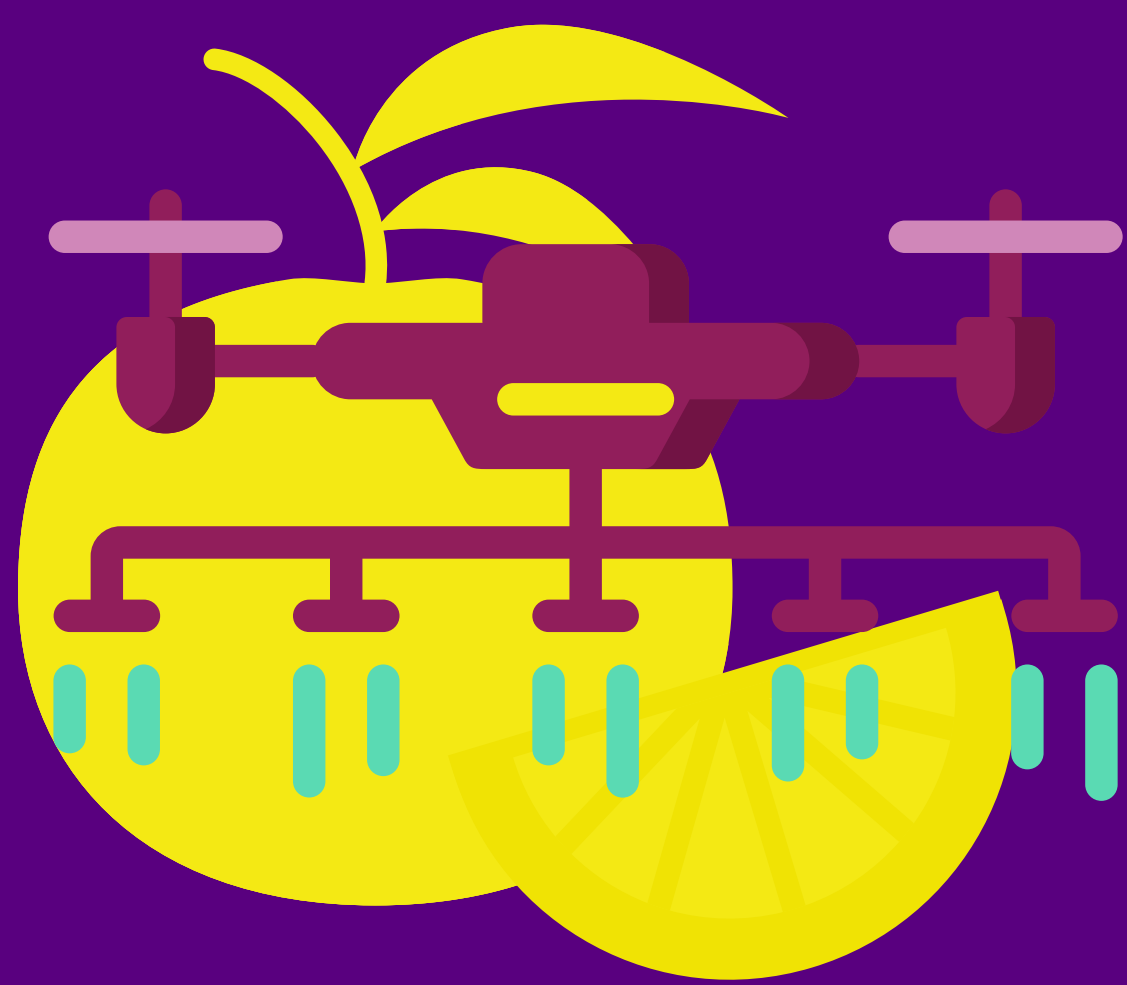
Somos el principal medio técnico sobre agricultura en **Chile, Perú y Colombia**, con más de 17 años de experiencia en el rubro agrícola.

A través de nuestras revistas, conferencias, cursos y medios digitales transmitimos información técnica de alto valor para la industria agrícola en América Latina y el mundo.

Colombia

- **6 ediciones** en el año
- **+ 150 clientes** en Colombia y el mundo
- **+250,000** visitas mensuales y **3,000,000** anuales a la web
- **+152,000 seguidores** en nuestras RRSS
- **30 cursos y conferencias** en el año

ARTÍCULOS



PUBLICACIONES
REPORTAJES

AVISOS

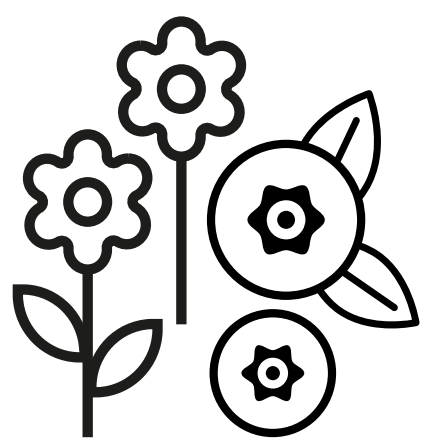
Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

MEDIA KIT
revista

2023

www.redagricola.com

Ediciones Colombia 2023



Especial Flores y Arándanos

- Estrategias de nutrición para obtener calidad
- Enfermedades (botrytis) y patógenos (trips)
- Poscosecha y packaging
- Novedades varietales
- Entrevista a líderes de la industria

Ed 19

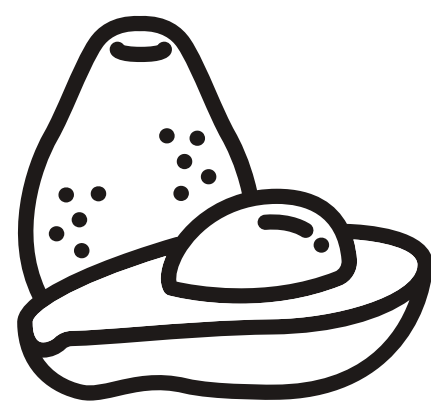
Febrero
Cierre:
17 febrero

Otros temas:

- Aguacates
- Tecnologías de riego bajo invernadero
- Hortalizas de exportación
- Agua y Riego

Bioinsumos:

- Extractos vegetales



Especial Aguacates

- Manejo de suelo (raíces e infiltración)
- Nutrición para altas productividades
- Uso de bioestimulantes para calibre y calidad
- Manejo y control de Lasiodiplodia
- Entrevista a líderes de la industria

Ed 20

Abril
Cierre:
27 marzo

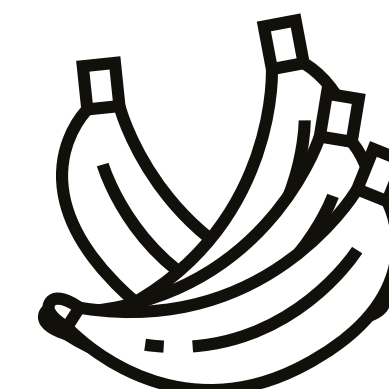
Otros temas:

- Limón Tahití
- Flores
- Banano
- Frutas exóticas
- Abonos

Bioinsumos:

- Feromonas

Edición impresa



Especial Banano

- Desafíos de la producción orgánica
- Estrategias de nutrición para huertos altamente productivos
- Tecnología en aplicaciones
- Desafíos productivos en suelos salinos
- Entrevista a líderes de la industria

Ed 21

Junio
Cierre:
16 junio

Otros temas:

- Geografía agrícola Urabá
- Granados
- Arroz
- Mango
- Reguladores de crecimiento

Bioinsumos:

- Suelo Vivo



Especial Aguacates

- Desafíos de la poscosecha para acceder a mercados distantes
- Manejo de cadena de frío en poscosecha
- Estrategias para el control de las principales enfermedades de poscosecha
- Manejos de drenajes y riego eficiente
- Entrevista a líderes de la industria

Ed 22

Agosto
Cierre:
15 agosto

Otros temas:

- Café
- Flores
- Frutales de nicho
- Palma de aceite/Cacao/Papa
- Fruticultura protegida

Bioinsumos:

- Ácidos Húmicos

Edición impresa



Especial Bioestimulantes y Biocontrol

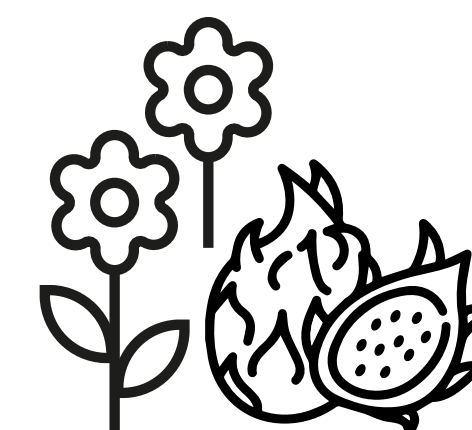
- Informe especial del 3^{er} Congreso Bioestimulantes Latam
- Análisis sobre las tendencias y segmentos que impulsan el uso de bioinsumos
- Nutrición avanzada en flores
- Bioestimulación y uso de reguladores de crecimiento en aguacates
- Polos de desarrollos de bioinsumos en Colombia

Ed 23

Octubre
Cierre:
22 septiembre

Otros temas:

- Aguacates
- Arándanos
- Flores
- Tecnologías de poscosecha



Especial Flores y Frutas Exóticas

- El permanente desafío de una correcta nutrición
- Bioinsumos para el control de plagas y enfermedades
- Tendencias en el uso de sustratos
- Nuevas estrategias de nutrición
- Entrevista a líderes de la industria

Ed 24

Diciembre
Cierre:
23 noviembre

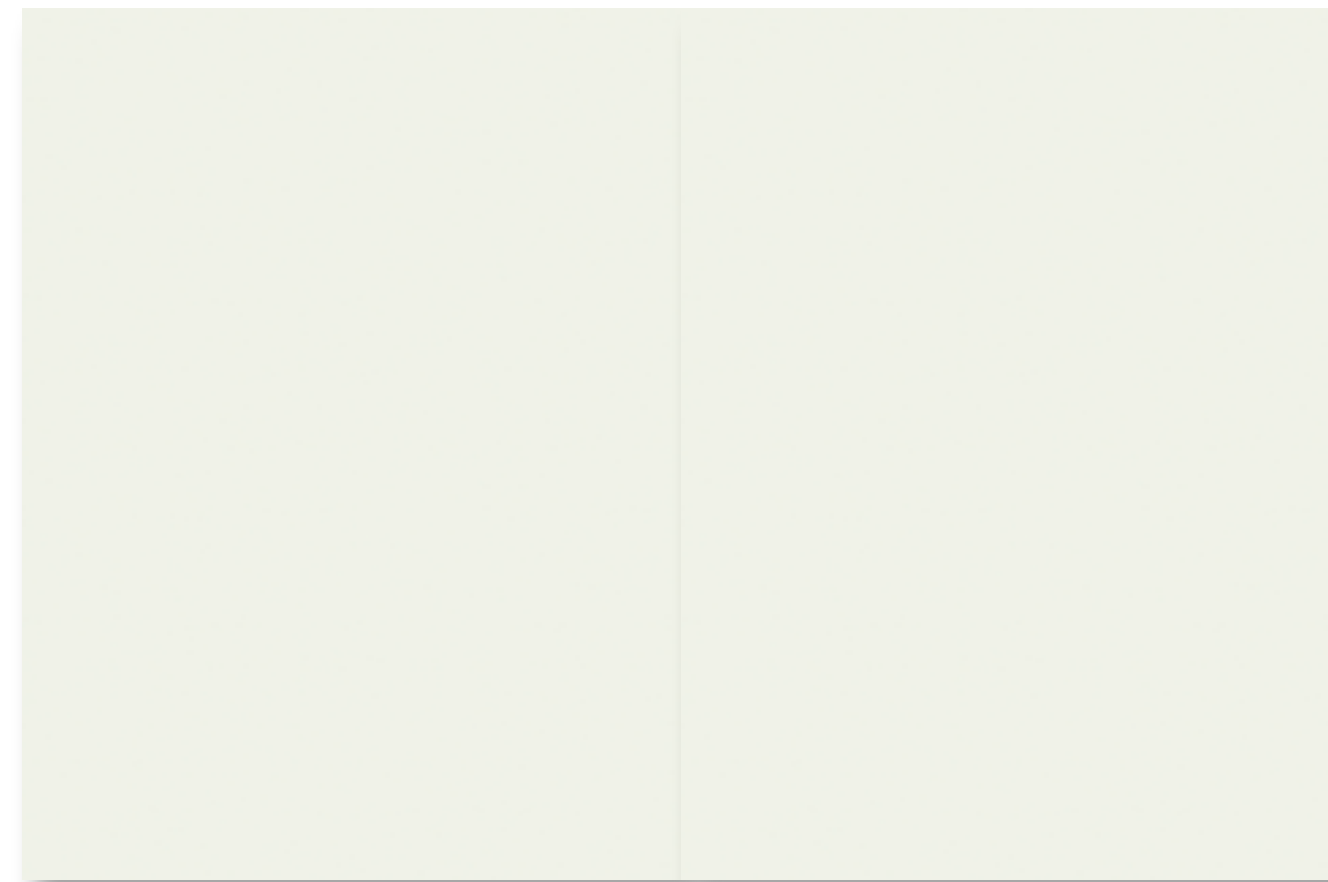
Otros temas:

- Arándanos y otros berries
- Aguacates
- Logística
- Fertiriego

Bioinsumos:

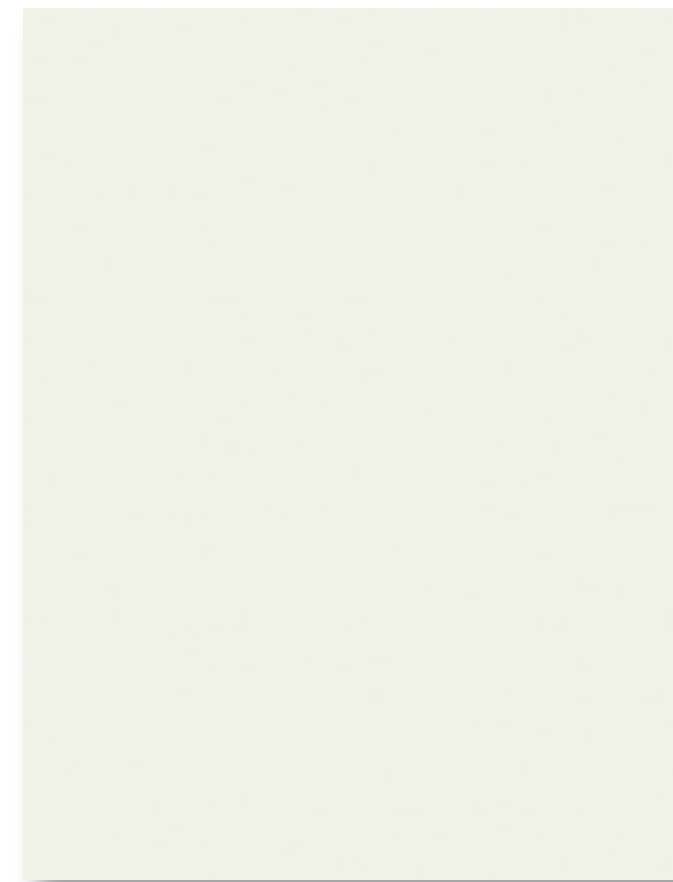
- Microorganismos

Avisos, formatos y medidas



2 páginas

Corte: 42 cm x 29,2 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1 página

Corte: 21,0 cm x 29,2 cm
+ 5 mm de excedente por cada lado



1/2 página vertical

9,0 cm x 25,2 cm (sin excedentes)



1/2 página horizontal

18,6 cm x 11,8 cm (sin excedente)



1/4 página vertical

9,0 cm x 11,8 cm (sin excedentes)



1/4 página horizontal

18,6 cm x 6 cm (sin excedentes)

Tarifas

	EDICIÓN DIGITAL	EDICIÓN IMPRESA
Doble página	\$ 5,500,000 (+IVA)	\$ 14,800,000 (+IVA)
1 página	\$ 3,650,000 (+IVA)	\$ 8,300,000 (+IVA)
1/2 página	\$ 2,450,000 (+IVA)	\$ 5,600,000 (+IVA)
1/4 página	\$ 1,450,000 (+IVA)	\$ 3,450,000 (+IVA)
Tapa 2	\$ 4,900,000 (+IVA)	\$ 8,800,000 (+IVA)
Tapa 3	\$ 4,900,000 (+IVA)	\$ 8,800,000 (+IVA)
Tapa 4	\$ 4,900,000 (+IVA)	\$ 8,800,000 (+IVA)
Página 3	\$ 4,800,000 (+IVA)	\$ 8,510,000 (+IVA)
Página 5	\$ 4,800,000 (+IVA)	\$ 8,510,000 (+IVA)
Página 7	\$ 4,800,000 (+IVA)	\$ 8,510,000 (+IVA)
Página 9	\$ 4,800,000 (+IVA)	\$ 8,510,000 (+IVA)

* Valores en COP.

IMPORTANTE

CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL

Los materiales deben ser enviados en un link de descarga (vía e-mail).

El arte final se debe entregar de la siguiente manera:

- **Para las ediciones digitales** en formato JPG o PDF, en modo de color RGB y a 150 dpi de resolución.
- **Para las ediciones impresas** en formato JPG o PDF, en modo de color CMYK y a 300 dpi de resolución.

Al utilizar un formato al corte (página entera) es necesario considerar un excedente de 5 mm por cada lado del aviso.

DISEÑO DE ARTE A PUBLICAR

Si desea que el aviso sea diseñado por el equipo de Redagrícola, se agregará un 20% al valor sobre el formato contratado para el avisaje.

Publirreportajes

1/2 PÁGINA



Máximo 1,800 caracteres
(sin espacios)

- + 1 imagen
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

EDICIÓN DIGITAL

\$ 2,200,000 (+IVA)

EDICIÓN IMPRESA

\$ 6,800,000 (+IVA)

1 PÁGINA



Máximo 3,500 caracteres
(sin espacios)

- + 2 o 3 imágenes
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

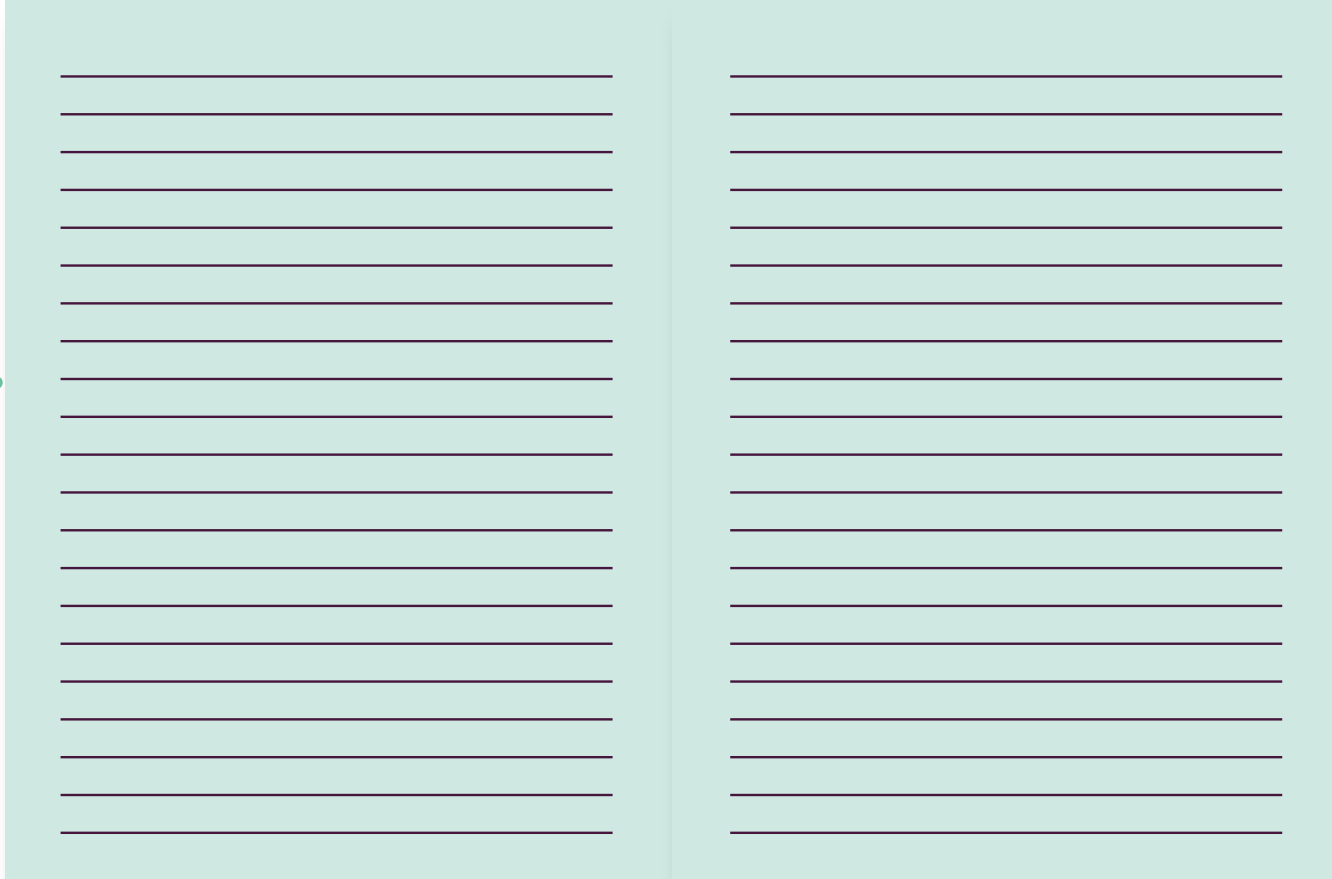
EDICIÓN DIGITAL

\$ 4,000,000 (+IVA)

EDICIÓN IMPRESA

\$ 9,100,000 (+IVA)

DOBLE PÁGINA



Máximo 7,000 caracteres
(sin espacios)

- + 4 o 5 imágenes
(pueden ser gráficos, fotos o tablas)
- + logo de empresa
- + datos de contacto

EDICIÓN DIGITAL

\$ 6,100,000 (+IVA)

EDICIÓN IMPRESA

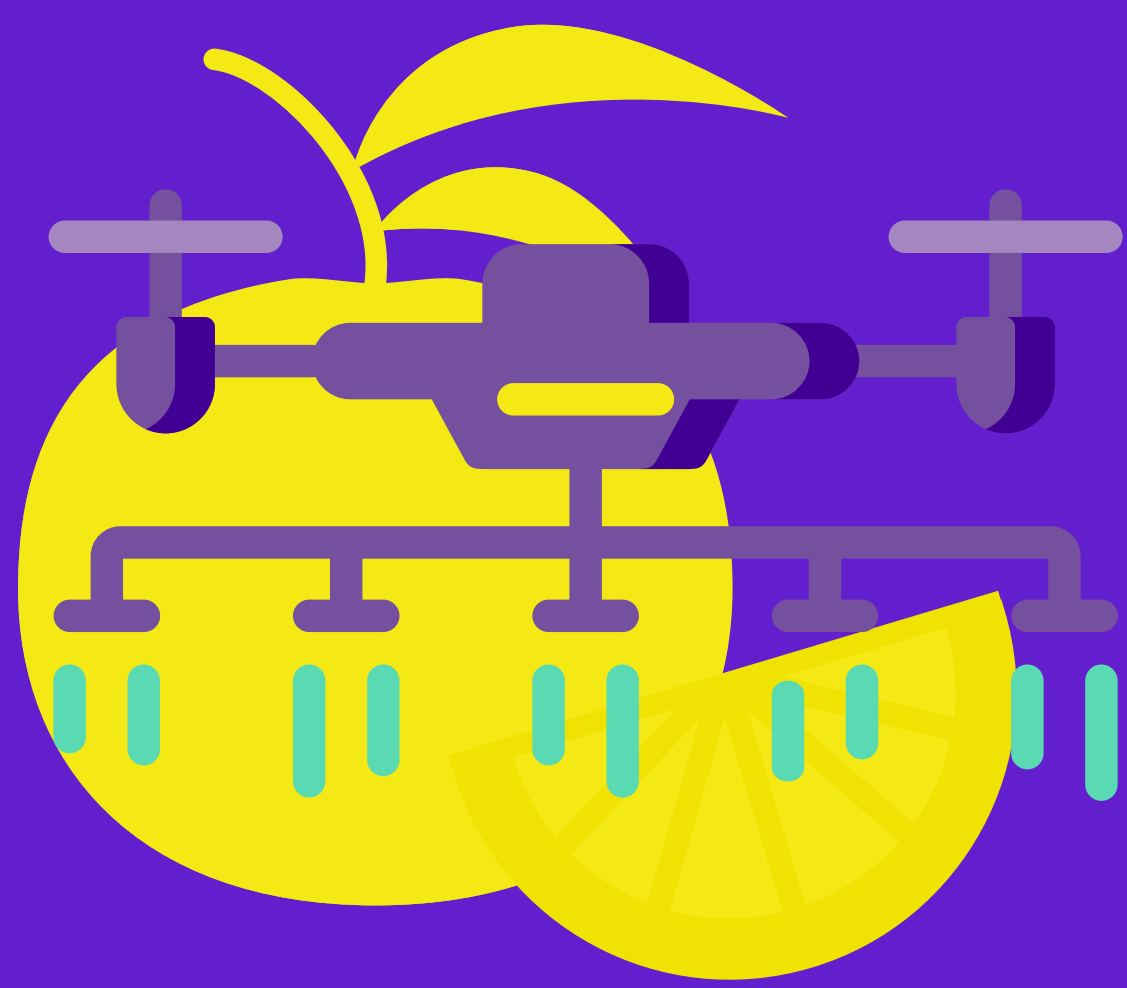
\$ 16,000,000 (+IVA)

Los publirreportajes pueden ser realizados por el equipo de periodismo de Redagrícola o bien enviados por el cliente solo para diseño. En caso de solicitar la realización por parte de Redagrícola, este se debe activar máximo 2 semanas antes del cierre de la edición.

Los gráficos, tablas y figuras deben venir en su formato original (ejemplo: ".xls")

* Valores en COP.

**NEWS
LETTER**



**REDES
SOCIALES**

WEB

Redagrícola
Una conversación técnica sobre agricultura

**MEDIA KIT
digital**

2023

www.redagricola.com



MEDIOS DIGITALES REDAGRÍCOLA

Actualmente nos posicionamos como líderes en la comunicación digital de la industria agrícola. Nuestra web tiene más de **3,000,000** de visitas anuales y más de **3,400,000** de páginas visitadas.

Potenciamos todos los canales y estrategias digitales, entregando contenido de valor a nuestros lectores. Nos posicionamos y diferenciamos con una estrategia dinámica para lograr el éxito en cada una de las campañas.

Las plataformas de Redagrícola conectan a las personas que lideran el desarrollo agrícola en América Latina.

Digital y social

3,000,000

Visitas anuales a nuestra web

152,000

Seguidores en RRSS

3,400,000

Pageviews

Revista

19

Ediciones impresas al año

24

Ediciones digitales al año

150,000

Ejemplares impresos

Educación

230

Sesiones

60,000

Alumnos

Eventos

30

Nacionales e Internacionales

+5,000

Asistentes

Newsletters

59,200

Suscriptores

+50

Newsletters anuales

Tarifas página principal

(Valores Mensuales)

Banner superior 768x90 / 468x60 / 320x50

\$2,300,000 + IVA

Banner lateral 1 300x250

\$1,700,000 + IVA

Banner lateral 2 300x250

\$1,700,000 + IVA

Banner lateral 3 300x250

\$1,700,000 + IVA

Banner horizontal 1 768x90 / 468x60 / 320x50

\$1,400,000 + IVA

Banner horizontal 2 768x90 / 468x60 / 320x50

\$1,350,000 + IVA

Banner horizontal 3 768x90 / 468x60 / 320x50

\$980,000 + IVA

Banner horizontal 4 768x90 / 468x60 / 320x50

\$980,000 + IVA

Banner lateral 4 300x250

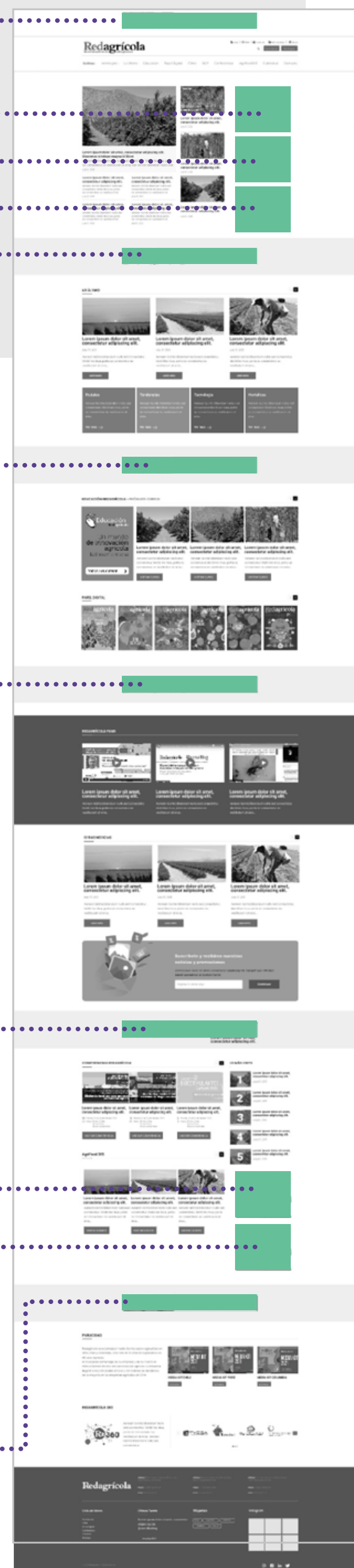
\$980,000 + IVA

Banner lateral 5 300x250

\$980,000 + IVA

Banner pie de página 768x90 / 468x60 / 320x50

\$1,400,000 + IVA



www.redagricola.com

Es el sitio web de contenidos técnicos sobre agricultura líder en **Chile, Perú y Colombia** con fuerte crecimiento en Latinoamérica y el Mundo.

Especificaciones técnicas de Banners

Escritorio	Tablet	Móvil
768x90 px	468x60 px	320x50 px
300x250 px	(escala a proporción)	(escala a proporción)

Características del material

Archivo de imagen en formato **GIF, JPG** o **PNG**, y solo admite el formato de color RGB. (Si está utilizando un archivo JPG con un formato de color CMYK, puede convertir el formato JPG a GIF o PNG).

Peso máximo del archivo debe ser de **900 KB**.

Noticia Destacada Web + Facebook

Noticia en posición destacada durante una semana.

Imágenes/gráficos/figuras.

Post en Facebook para difusión de la noticia.

La noticia debe ser enviada por el cliente y debe tener un máximo de 2,500 caracteres y 2 imágenes.

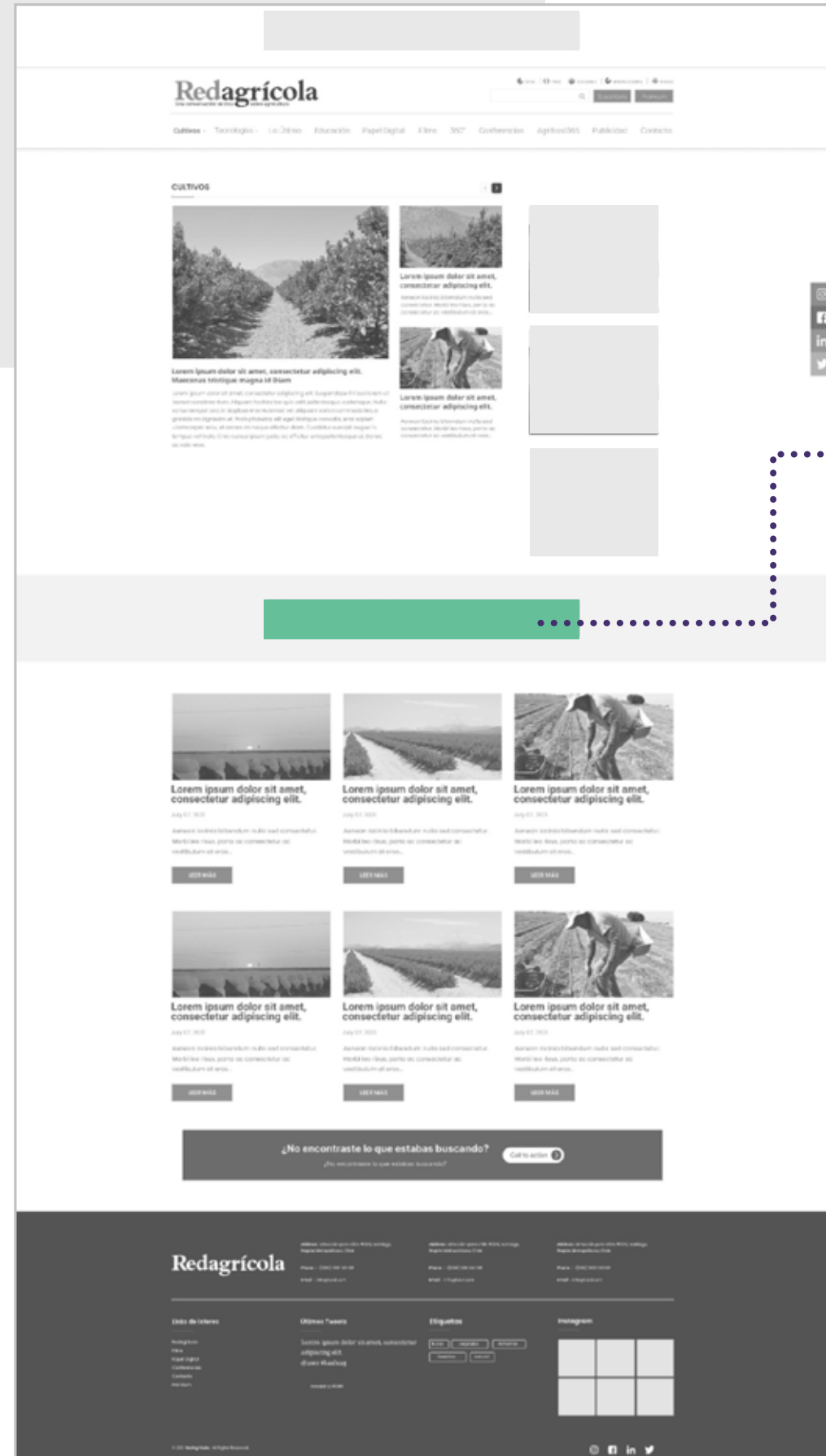
\$1,100,000 + IVA

*Se entregará informe de resultados de las acciones en la web una semana después de terminada la activación.

* Valores en COP.

Tarifas página secciones

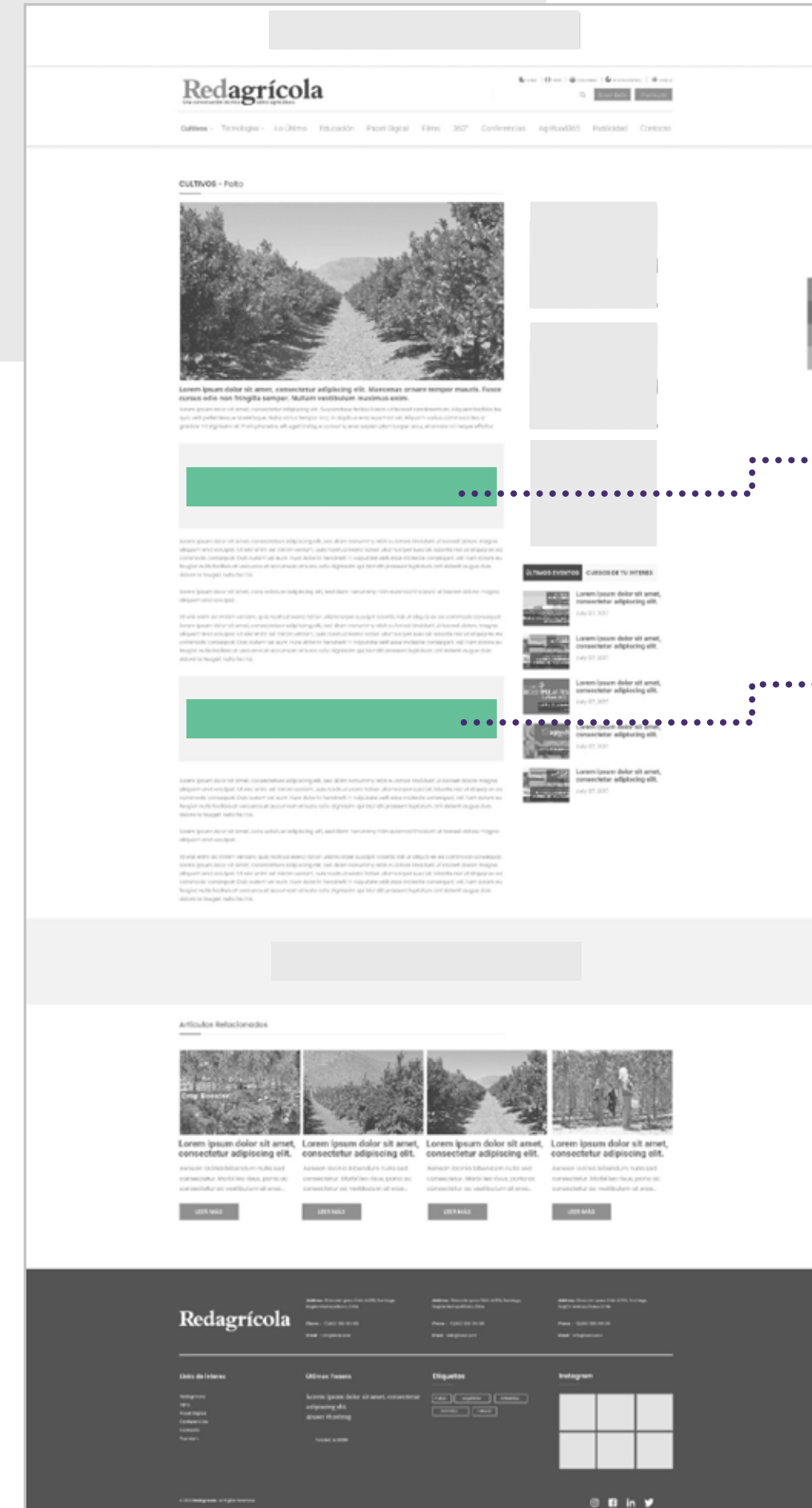
(Valores Mensuales)



Banner horizontal categoría 1
768x90 / 468x60 / 320x50
\$870,000 + IVA

Tarifas página interior

(Valores Mensuales)



Banner horizontal artículo 1
768x90 / 468x60 / 320x50
\$2,000,000 + IVA

Banner horizontal artículo 2
768x90 / 468x60 / 320x50
\$1,800,000 + IVA

Marketing directo

Contamos con bases de datos que suman un total de **+59,200 suscriptores segmentados estratégicamente** para llegar al público objetivo de cada cliente.

- Valores mensuales.
- Un envío a la semana

Banner Newsletter Principal (624x100 px)

\$1,500,000 + IVA

Banner Newsletter 2 (624x100 px)

\$1,400,000 + IVA

Banner Newsletter 3 (624x100 px)

\$1,100,000 + IVA

Banner Newsletter 4 (624x100 px)

\$780,000 + IVA



Email marketing

Mailing exclusivo

Plantilla HTML enviada por Redagricola a las bases de datos de los países acordados.

\$ 2,500,000 + IVA

Mailing Papel Digital

Branding de la marca contratante en la comunicación del papel digital a las bases de datos de los países acordados.

\$ 2,100,000 + IVA

* Se entregará informe de resultados de las acciones una semana post activación.

* Valores en COP.

Publirreportaje digital

Lleve el mensaje sobre su **marca** y **productos** a toda la audiencia de Redagrícola.

Nuestro equipo de periodistas y diseñadores le ayudan a escribir y diseñar su mensaje.

Cada publirreportaje es publicado en la **sección de noticias de Redagrícola** del día que se sube, en nuestras redes sociales y en nuestro newsletter semanal. Una vez publicado el publirreportaje queda en la sección de empresas de Redagrícola.

Publirreportaje web

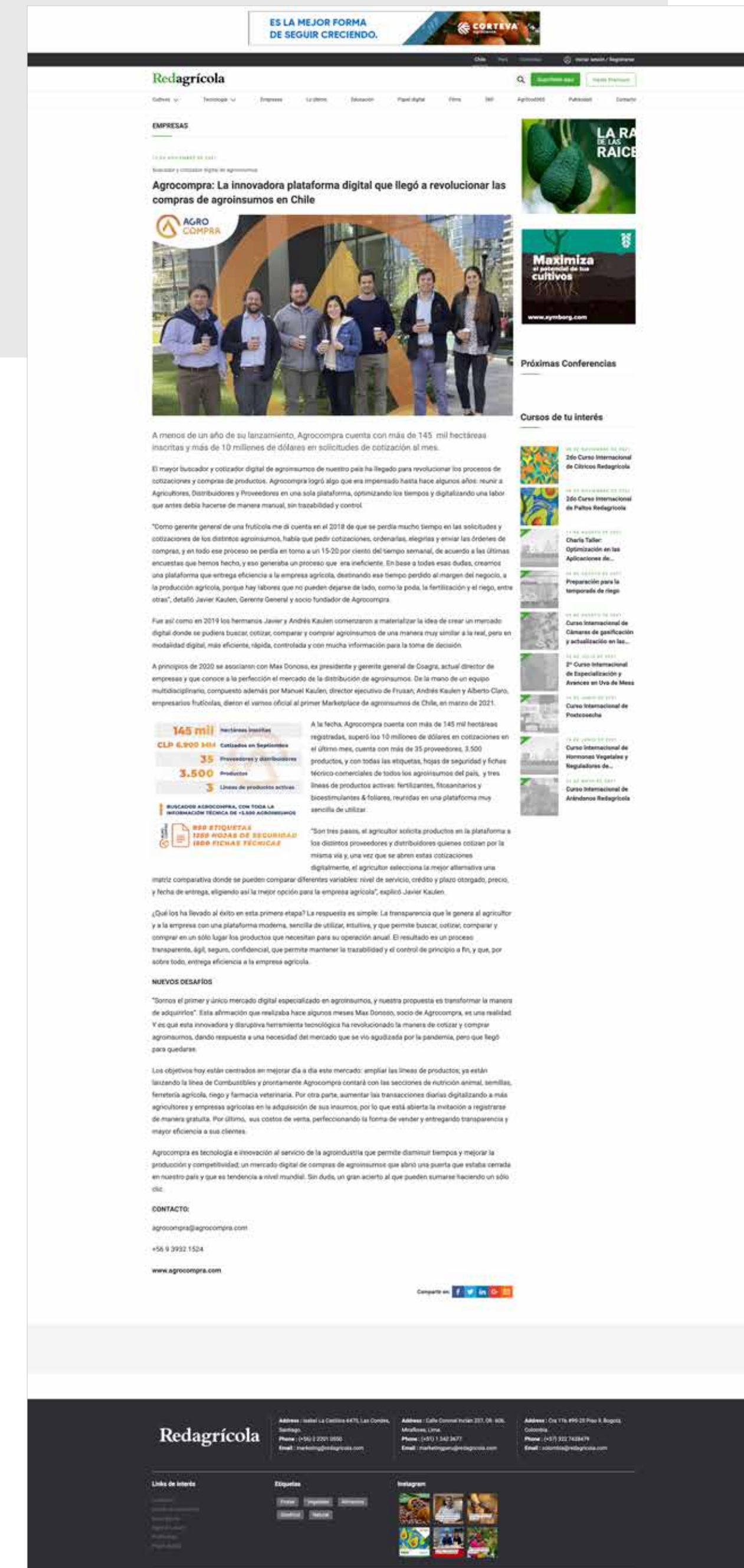
- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- Exposición en redes sociales.
- Publicación en home 1 día.

\$3,100,000 + IVA

Publirreportaje web full

- 10,000 caracteres.
- 3 a 4 imágenes/figuras/gráficos.
- **Doble exposición** en nuestras RRSS.
- Posición en Home durante una semana.
- Posición destacada en newsletter 1 semana.

\$4,400,000 + IVA








* Valores en COP.

Marketing Digital

¡Tenemos la estrategia de Marketing Digital **perfecta para tu empresa!**

+152.000
seguidores
en Redes Sociales



 Facebook 73.018	 LinkedIn 37.530
 Instagram 29.563	 Twitter 11.954
 YouTube 1.400	

+1.500.000
de visitas anuales
en nuestra revista digital

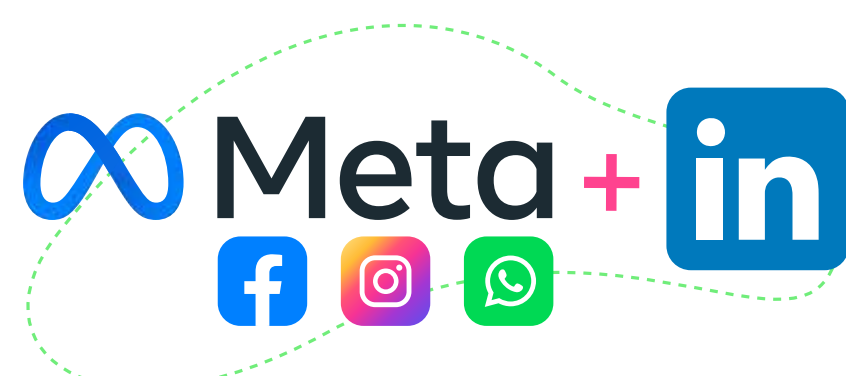


¿Qué hacemos?

- Publicamos más de **19 revistas impresas al año en Chile, Perú y Colombia.**
- Dictamos más de **30 cursos con profesores de altísimo nivel** de todo el mundo.
- Organizamos **6 Conferencias presenciales** al año con más de **700 participantes cada una.**
- Somos pioneros en la **organización del Congreso Bioestimulantes Latam.** En 2022 fue en Lima y contó con **700 participantes de todo el mundo.**
- Además, trabajamos para entregarte una **estrategia de marketing digital que cumpla tus objetivos y marque presencia** donde están tus clientes.

Marketing Digital

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 mes**
Total de contenidos: **5**

\$7,500,000 + IVA

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clics, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?


- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

Planes recomendados

Plan Plus de Inversión en nuestras Redes Sociales + Mailings



Tiempo de campaña: **1 mes**
Total de contenidos: **5**
Total de mailings: **2**

\$15,400,000 + IVA

- **2 posts orgánicos en Facebook**
- **2 posts patrocinados en todas las plataformas de Meta**
(Facebook, Instagram, WhatsApp y medios)

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 5.000 clics, entre los dos posts patrocinados.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**

- **1 Post orgánico en LinkedIn**

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Una nota en www.redagricola.com, una nota en el sitio de cliente o un post exclusivo.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algún sitio web o la imagen en 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

- **2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.**

Tasa de apertura: Entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido).

Marketing Digital

Básico Redes Sociales



Tiempo de campaña: **1 semana**

\$1,900,000 + IVA

• 1 Post patrocinado en nuestro Feed de Facebook.

El contenido se pondrá destacado y visible en el muro de Facebook de Redagrícola por una semana y se patrocinará por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Puede ser cualquier contenido que el cliente requiera: una nota en nuestro sitio, una nota en el sitio de cliente o un post de producto.

¿Qué debe enviar cliente?

- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 75.000 personas y 2.500 clicks al enlace.**

Métricas sujetas a cambios según la segmentación.

- **Promedio estimado de alcance de 32.815 personas y 442 clics para posts orgánicos.**



Tiempo de campaña: **1 semana**

\$3,250,000 + IVA

• 1 Post patrocinado en LinkedIn.

El contenido se pondrá visible en el muro de LinkedIn de Redagrícola y se patrocinará también por el mismo tiempo al segmento que solicite el cliente.

¿Qué tipo de contenido puede ser?

- Esto dependerá de lo que quiera el cliente. Para una campaña de tráfico puede ser una nota en nuestro sitio o una nota en el sitio de cliente. Para una campaña de leads tiene que ser un post especial de producto o corporativo.

¿Qué debe enviar cliente?

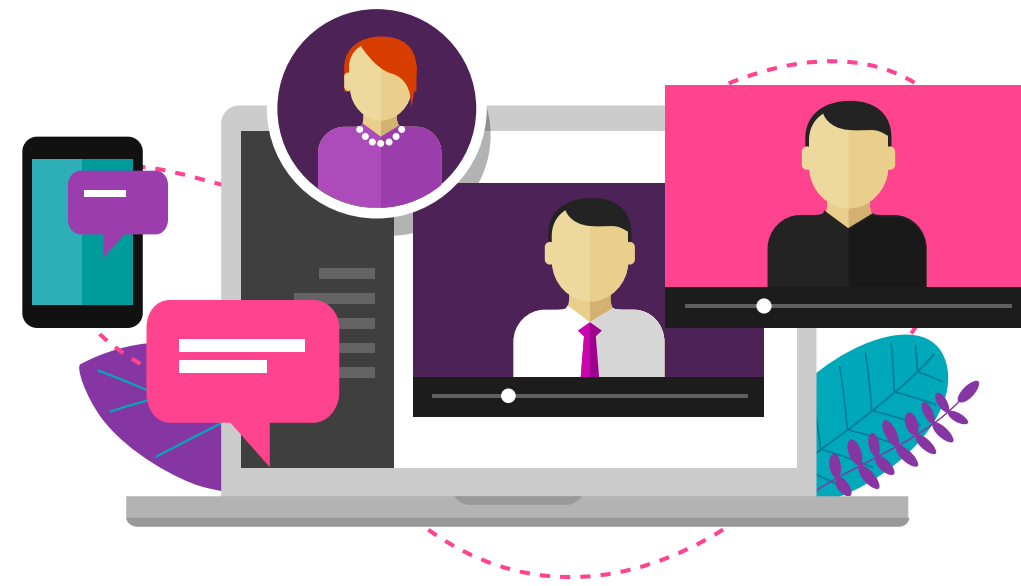
- El link de la publicación si es una noticia de algun sitio web o la imagen de 1080 x 1080 px más el copy de la publicación con link.

¿Cuál es el objetivo de esta campaña?

- Tráfico: click al enlace de la publicación.

- **Alcance estimado de 4.100 personas y 80 clicks**

Marketing Digital



Webinar Exclusivo

\$13,800,000 + IVA

Webinar organizado por Redagráfica.

- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagráfica?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.



Campaña Digital + webinar

- Campaña digital de 3 meses.
- Un webinar producido por Redagráfica con difusión y convocatoria masiva.

Campaña Digital:

- 12 posts en nuestras redes sociales a publicarse en 3 meses. 4 posts al mes. Estos posts se publicarán en todas nuestras RRSS y se patrocinarán en Facebook y sus medios.
- Landing desarrollado por Redagráfica para derivar tráfico: puede ser un landing de formulario de registro o un landing informativo.

- **Alcance estimado de 450.000 personas y 30.000 clicks.**

- 2 mailings exclusivos a nuestra BBDD de más de 59.679 destinatarios.

- **Tasa de apertura: entre un 12% y un 22% (sujeto a contenido)**

Plan Full

Tiempo de campaña: **3 meses**

\$34,500,000 + IVA

Webinar exclusivo:

- Webinar organizado por Redagráfica.
- Convocatoria masiva de asistentes a través de difusión en nuestras RRSS y mailing exclusivo.
- Activación de campaña mínimo 3 semanas antes del evento y adaptación de contenido para video de apertura y cierre.
- Entregables: reporte de acciones en redes y mails con métricas, grabación y edición del webinar. BBDD de asistentes.

¿Qué productos produce Redagráfica?

- Mailing exclusivo con llamado a la acción de registro. Pieza para redes sociales en donde se activa la campaña de registro.

¿Qué debe enviar cliente?

- Cliente se hace cargo de la organización del webinar: ponentes, tema, hora, fecha.

- **Alcance estimado de 250.000 personas y 10.000 clicks.**
- **El promedio de personas registradas es entre 400 y 700 (variable según segmento) y el número de participantes al webinar es entre 140 y 200.**

*Se entregan ambas BBDD al cliente una vez terminado el webinar.

Redagrícola

Una conversación técnica sobre agricultura

Contacto:

colombia@redagricola.com

+57 322 7438479

+57 322 7438503

www.redagricola.com

